

Nieuwe strategie

Versimpel en Groei



Voor geldvragen
van nu en plannen
voor morgen

Roland Boekhout, CEO
13 november 2025



asn  bank

Strategie bouwt voort op fundament transformatie

- Onder de titel '**Versimpel en Groei**' kiest de bank voor een **sterke focus op kernactiviteiten hypotheek, sparen en betalen**
- Als toegankelijke bank blijft ASN Bank **bijdragen aan de transitie naar een duurzame samenleving** in Nederland
- Na de keuze om onder de merknaam ASN Bank verder te gaan, volgt nu **een verdere vereenvoudiging van de interne organisatie**
- De intentie is het aantal arbeidsplaatsen tot eind 2026 gefaseerd te reduceren met 850-950 fte's, deels door minder externe inhuur en het niet invullen van vacatures. Intentie is om een reorganisatievoorziening te nemen over 2025
- De additionele kostenbesparing bedraagt naar verwachting € 80 miljoen per jaar, met ingang van 2027
- Strategie leidt tot financiële ambities, waaronder een aangescherpte cost-income ratio van 50%-55%

Strategie: Versimpel en Groei

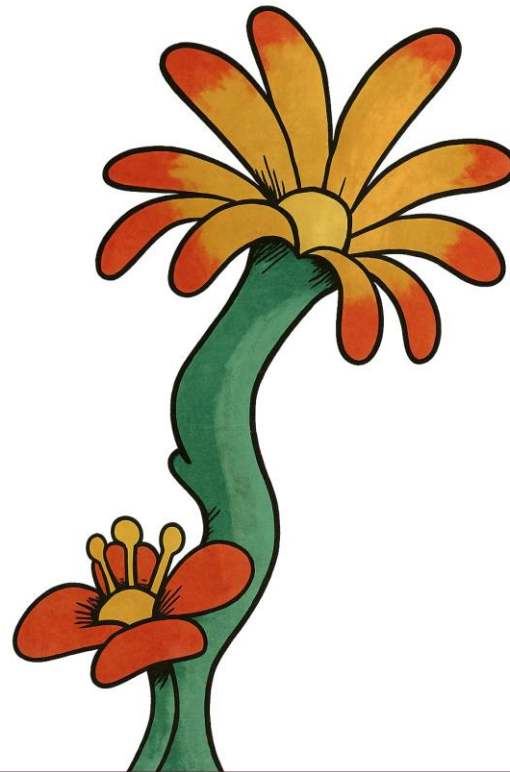
Ons bedrijfsmodel

Een klantgerichte Nederlandse bank, gericht op particuliere klanten en kleinzakelijke ondernemers

Aanbod van eenvoudige hypotheek-, spaar-, en betaalproducten

'*Digital first*' distributiestrategie, waarbij klanten de mogelijkheid hebben tot persoonlijke interactie via ons kantorennetwerk met landelijke dekking

Samenwerking met onze franchisers en het intermediaire kanaal is cruciaal



Strategische prioriteiten

1. Groei in hypotheeken, betalen en sparen

Als sympathieke uitdager wil ASN Bank groeien in hypotheeken, sparen en betalen met eenvoudige producten die aansluiten bij de wensen van de klanten

2. Vergroten van maatschappelijke impact

ASN Bank blijft zich inzetten voor een duurzame samenleving

3. Versimpelen en versnellen

Vereenvoudiging is essentieel om een gezonde, kostenefficiënte bank te worden met oog voor mens en maatschappij, met de klantrelatie voorop

1. Groei in hypotheeken, betalen en sparen

Als sympathieke uitdager wil ASN Bank groeien in hypotheeken, sparen en betalen met eenvoudige producten die aansluiten bij de wensen van de klanten



Voor de distributie van hypotheeken blijven onze **franchisepartners en het intermediaire kanaal** cruciaal. Daarnaast gaan we **sparen aantrekkelijker maken**

De klantervaring verbeteren staat daarbij centraal. Klanten willen snel en accuraat geholpen worden: **digitaal waar het kan, persoonlijk waar het telt**. Ook in de Randstad, waar ASN Bank **flagship stores** opent

Doelstellingen

>1,5 mln

primaire
klanten

>1

Net Promoter
Score

2. Vergroten van maatschappelijke impact

ASN Bank blijft zich inzetten voor een duurzame samenleving



ASN Bank blijft klanten helpen hun **woning te verduurzamen** en zal duurzaamheid verder **integreren in producten en diensten**

We blijven toegankelijk voor alle klanten door ons **landelijk dekkend kantorennetwerk**

Ook onderzoeken we de mogelijkheid om naast bestaande impactfondsen ook ruimte te bieden aan **fondsen die de transitie stimuleren**. Of via financiering te investeren in de **overgang naar een duurzamere economie en samenleving**

Doelstelling

2050

Reductie van CO2-uitstoot op weg naar Net Zero in 2050. Door groei van zowel duurzame activa als activa gericht op transitie

3. Versimpelen en versnellen

Vereenvoudiging is essentieel om een gezonde, kostenefficiënte bank te worden met oog voor mens en maatschappij, met de klantrelatie voorop



Versterken van de **slagkracht** van de organisatie en **talent behouden en aantrekken**

Toewerken naar een **overzichtelijk, verbeterd en passend productaanbod**

Kijken hoe we **AI pragmatisch kunnen inzetten**, verouderde systemen vervangen en standaardiseren waar mogelijk

Tegelijkertijd werken we nog steeds hard aan het **verbeteren van de anti-financial crime processen en het risicobeheer**, waarop goede vooruitgang wordt geboekt

Doelstelling

≥17%

Employee Net Engagement Score

Financiële ambities voor 2030

De strategie is primair gericht op versimpeling en groei met aangescherpte financiële ambities en resultaten

Vereenvoudiging van de interne organisatie leidt tot verdere fte reductie

De intentie is het aantal arbeidsplaatsen tot eind 2026 gefaseerd te reduceren met **850-950 fte's**. De additionele jaarlijkse kostenbesparing bedraagt naar verwachting **€ 80 miljoen per jaar**, met ingang van 2027, bovenop de € 70 miljoen met ingang van 2026, zoals aangekondigd op 19 november 2024. De besparingen zullen deels teniet worden gedaan door hogere tijdelijke kosten in verband met o.a. de uitvoering van de transformatie en remediatiewerkzaamheden

De kostenbesparingen moeten bijdragen aan de verbetering van de cost-income ratio tot 50-55%. De overige financiële doelstellingen worden gehandhaafd

Financiële doelstellingen	2030
Cost-income ratio	50-55%
Rendement op eigen vermogen	8-10%
Tier 1-kernkapitaalratio	≥17%
Leverage ratio	≥4,5%
Dividend pay-out ratio	40-60%

Q&A





Bezoekadres
Hojel City Center
A-gebouw
Croeselaan 1
3521 BJ Utrecht

Postadres
Postbus 8444
3503 RK Utrecht

asn  bank